



P R E S S R E L E A S E

Lisboa, 09 de Outubro de 2017

A Coface coloca a inovação digital no centro da sua estratégia com o lançamento da nova versão da CofaNet

O novo portal de clientes, lançado há cerca de um mês, e a ferramenta online totalmente renovada para a gestão dos contratos de seguro de crédito, CofaNet Essentials, lançada hoje, permitem aos clientes da Coface beneficiar da funcionalidades inovadoras, um acesso único, conteúdo personalizado, ergonomia avançada, visualização de resultados em tempo real e facilidade de acesso aos contratos.

Digitalização: a pedra angular da experiência do cliente

O Portal de Clientes, melhorado com novas funcionalidade que enriquecem a experiência dos utilizadores e garantem uma navegação fácil, que inclui um acesso único a todas as aplicações digitais da Coface, informação económica e estratégica adaptada à actividade económica do cliente, uma biblioteca documental, tutoriais e perguntas mais frequentes, bem como facilidade de acesso aos contactos específicos da equipa comercial.

A CofaNet, a ferramenta de gestão online para o contrato de seguro de crédito, foi ergonomicamente redesenhada para uma utilização optimizada e adaptada aos equipamentos móveis. Foram melhorados os ecrãs e incluído um motor de pesquisa dinâmico, bem como ampliados os menus.

Desde 2012, a Coface tem vindo a facilitar as relações entre clientes, através da introdução de ferramentas digitais inovadoras e novos produtos. Estes incluem a CofaMove (uma aplicação para smartphones que permite aos clientes gerir a sua carteira em tempo real), a CofaServe (uma ferramenta que integra todas as funcionalidades da Coface no sistema informático do cliente, para melhorar a sua actividade), e em breve lançaremos também o EasyLiner: um portal de vendas dirigido às PMEs.

O Serviço ao Cliente e a transformação digital são as pedras basilares da estratégia da Coface

O lançamento do novo portal de clientes da Coface e da CofaNet Essentials está em linha com as prioridades do plano estratégico Fit to Win, que inclui a optimização do Serviço ao Cliente e a eficiência operacional. A transformação digital e o novo portal respondem às necessidades dos utilizadores para economizar tempo e optimizar a gestão dos contratos.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Cláudia MOUSINHO - 211 545 408 | claudia.mousinho@coface.com



P R E S S R E L E A S E

Sobre a Coface:

A Coface, líder mundial em seguro de crédito, oferece a 50.000 empresas em todo o mundo soluções globais para protegê-las do risco de incumprimento financeiro dos seus clientes, tanto no Mercado doméstico como na exportação. O Grupo, que pretende ser a seguradora de crédito global mais ágil da indústria, está presente em 100 países, emprega 4.300 colaboradores e registou um volume de negócios consolidado de €1.411 mil milhões em 2016. A Coface publica trimestralmente as suas avaliações de risco país para 160 países, com base no seu conhecimento aprofundado do comportamento de pagamento das empresas e na experiência dos seus 660 analistas de risco e analistas de crédito, próximos quer dos clientes quer dos seus compradores.

www.coface.pt



Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA