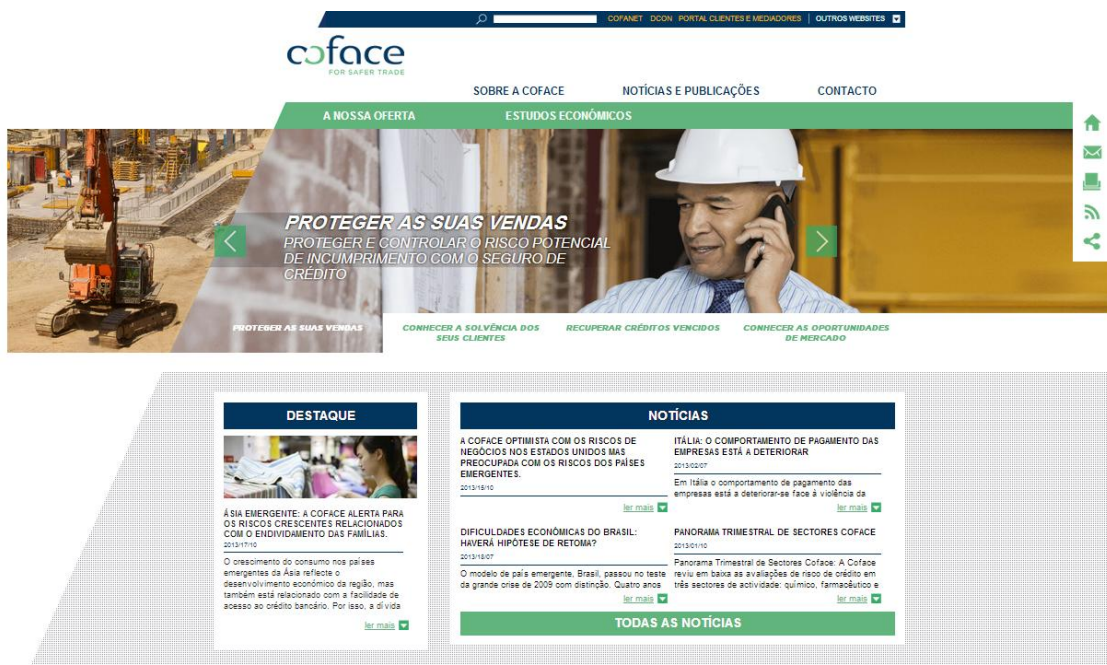


Lisboa, 10 de Dezembro de 2013

## A Coface lança em Portugal o seu novo sítio institucional

Acompanhando o lançamento da sua nova identidade visual, a Coface anuncia a implementação de um novo sítio web em Portugal. Esta acção ressalta fundamentalmente o valor acrescentado da Coface e o seu compromisso em assegurar o comércio mais seguro em todo o mundo, tal como indica o seu slogan “Coface for safer trade” (Coface, para negócios mais seguros).

*“O nosso novo sítio institucional reflete a singularidade e a modernização do Grupo. É um vínculo que une a Coface aos seus clientes e seus parceiros comerciais em 97 países. Para além disso é uma ferramenta eficaz, desenvolvida para ajudar os nossos clientes a tomar as melhores decisões, no melhor momento possível, seja em relação à avaliação ou à cobertura de riscos”.*



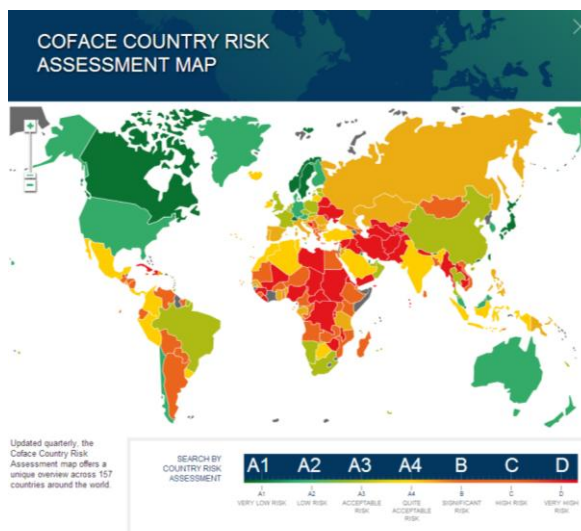
Uma página mais dinâmica, mais informativa, e com um acesso mais fácil:

- O sítio web foi alvo de uma revisão completa, tanto no seu desenho como no seu conteúdo. Com um design gráfico diferente que incorpora a nova identidade em termos de logotipo, tipografia, gama de cores e universo iconográfico que representa as empresas que a Coface apoia diariamente. A navegação foi otimizada, sendo agora mais intuitiva e foi também melhorado o acesso à informação.
- Os diferentes públicos (clientes, potenciais clientes, parceiros de negócio e meios de comunicação) beneficiam de uma apresentação melhorada com mais informação sobre as soluções globais de negócio da Coface, sobre como ajudar a proteger as empresas face ao risco de incumprimentos dos seus clientes e da disponibilidade imediata da sua informação económica.

Mais do que nunca, estamos orientados para o cliente, com uma secção especialmente dedicada à avaliação e prevenção dos riscos para as empresas, o que demonstra a nossa vasta experiência no âmbito nacional e internacional.

Entre as ferramentas disponíveis para as empresas, encontra-se um mapa global de risco país, melhorado e reestruturado, bem como, duas secções: “Notícias e Publicações” e “Estudos Económicos”, dedicadas à análise global de risco país e de risco sector em todo o mundo.

[www.cofaceportugal.pt](http://www.cofaceportugal.pt)



The Coface country risk assessment aims at evaluating the average credit risk of companies in a given country. The evaluation is based on economic, financial and political data. But it also takes into account Coface experience on the country, under two dimensions: Coface's payment experience on the companies of the country and also its assessment of the business climate.

## PARA MAIS INFORMAÇÃO:

Cláudia Mousinho - 211 545 408 | [claudia.mousinho@coface.com](mailto:claudia.mousinho@coface.com)

### Sobre a Coface

O Grupo Coface, líder mundial em seguro de crédito, oferece às empresas em todo o mundo soluções para protegê-las do risco de incumprimento financeiro dos seus clientes, tanto no Mercado doméstico como na exportação. Em 2012, o Grupo registou um volume de negócios consolidado de €1.6 mil milhões. Cerca de 4.400 colaboradores em 66 países do mundo garantem a prestação de um serviço local. A cada trimestre a Coface publica as suas avaliações de risco país para 158 países, com base no seu conhecimento exclusivo do comportamento de pagamento das empresas e na experiência dos seus 350 analistas de risco.

Em França, a Coface gere as garantias públicas à exportação em nome do Estado Francês.

A Coface é uma subsidiária do Natixis, banco de investimentos do Grupo BPCE.

[www.cofaceportugal.pt](http://www.cofaceportugal.pt)